



COME REALIZZARE I TUOI OBIETTIVI

2022



indie-productivity.com

BENVENUT* A BORDO



Ciao, sono Simone, fondatore di **Indie Productivity** e all'interno di questa guida percorreremo insieme i primi passi per realizzare i tuoi buoni propositi nel 2022.

Non sarà semplice, la vita presenta sempre imprevisti e nuove sfide, ma se sei arrivat* fin qui, vuol dire che hai voglia di realizzare i tuoi progetti.

Ed è questa la prima condizione necessaria per realizzare i tuoi buoni propositi, la voglia di **giocare la partita**.

Non ti manca nient'altro che stampare questa guida ed iniziare a scrivere.

INDICE

1.....	PREMESSE
2.....	IL TUO 2022 IN UN TITOLO
3.....	PRINCIPI
4.....	CATEGORIE
5.....	OBIETTIVI
6.....	PIANIFICAZIONE E PRIORITÀ
7.....	AZIONI SMART
8.....	REVIEWS
9.....	MENTORI
10.....	CONCLUSIONI

PREMESSE

Prima di stabilire un obiettivo per il 2022 è fondamentale analizzare com'è andato il 2021.

Per farlo, bisogna essenzialmente rispondere a 3 domande:

1) Cosa ha **funzionato** e cosa hai fatto molto bene nel 2021?

2) Che **esperimenti** hai effettuato e quali ti sono stati più utili?

3) Se non ci fossero limiti a ciò che è possibile, qual è la **visione** di te stess* e della tua quotidianità da qui a 3 anni?



INDIE PRODUCTIVITY

Cosa ha funzionato nel 2021?

[illegible]



INDIE PRODUCTIVITY

Che cosa ho sperimentato di nuovo?

[illegible]



Cosa voglio ottenere da qui a 3 anni, nella vita e nel lavoro?

[illegible]

DAI UN TITOLO AL TUO 2022

Dare un **titolo al nostro anno** ti permetterà di fare il punto sul tuo scopo principale. (Es: *"L'anno del trasferimento all'estero"*)

Successivamente aggiungi i tuoi macro **obiettivi** (in ordine sparso per ora), legati al titolo che hai dato al tuo 2022.

Infine concludi con una **descrizione**, articolando in maniera discorsiva tutti gli obiettivi che vuoi raggiungere durante l'anno.

Per dettagli ed esempi, dai un'occhiata a questo video:

<https://bit.ly/3z8Pv3O>

Il titolo del tuo 2022

I tuoi obiettivi (elenco non ordinato)

PRINCIPI

Questi sono i **principi** alla base delle tue azioni giornaliere.

Quali sono gli elementi comuni, in termini valoriali, che vuoi applicare a tutte le tue attività?

Sembra banale, ma non lo è affatto.

Questo perché se i tuoi obiettivi si discostano da quelli che sono i tuoi valori, allora non sarai mai appagato* dai tuoi traguardi.

Esempi:

- *Bilanciare famiglia, relazioni e lavoro*
- *Concentrarsi su cosa è in mio controllo*



Principi

[illegible]

CATEGORIE

Ora cominciamo a fare ordine.

Le **categorie** sono i risultati concreti che vuoi raggiungere nelle 5 aree principali della tua vita, scegli quelle più importanti per te:

- Risultati professionali
- Risultati personali
- Risultati emozionali
- Risultati finanziari
- Risultati nella salute

Focalizzati solo su quello che puoi migliorare con le tue azioni e su cui hai il controllo (niente aiuti dal fato o dalla fortuna per intenderci).



indie-productivity.com



indie-productivity.com



indie-productivity.com

OBIETTIVI

Dalla confusione, adesso passiamo alla struttura.

In questa sezione dai un titolo ai tuoi **obiettivi**. Deve essere chiaro e breve, quasi simbolico (es: "*Nomade digitale*").

Fai in modo che sia descrittivo, deve comunicare un concetto chiaro e ben definito nella tua testa.

Seleziona un massimo di 3 sotto-obiettivi per ogni sezione presente nelle **categorie**.

Non esagerare con gli obiettivi, cerca d'inserirne non più di 10 in totale.



indie-productivity.com

PIANIFICAZIONE E PRIORITÀ

Questa è una parte cruciale, in quanto senza **pianificazione** non riuscirai ad ottenere gli obiettivi che desideri.

Suddividi i tuoi obiettivi nei 4 trimestri dell'anno (ognuno da 12 settimane, ad esempio Gennaio - Marzo) e, se necessario, definisci quali debbano essere perseguiti quotidianamente, essendo essi delle costanti.

In questa sezione prova a dare una definizione quanto più possibile precisa e tangibile del tuo goal (es: *creare 4 articoli al mese per il mio blog*).



Obiettivi 1° trimestre (Gen. –Mar.)

[illegible]



Obiettivi 2° trimestre (Apr. – Giu.)

[illegible]



Obiettivi 3° trimestre (Lug. – Set.)

[illegible]



Obiettivi 4° trimestre (Ott. – Dic.)

[illegible]



Azioni da perseguire sempre

[illegible]

AZIONI SMART

Definisci adesso le azioni concrete che ti permetteranno di raggiungere gli obiettivi.

La metodologia **SMART** prevede che un'azione sia precisa, misurabile, realizzabile, realistica e time-bound (definita in un arco temporale specifico).

Le azioni SMART si individuano per tutti gli obiettivi che vogliamo raggiungere, sia quelli trimestrali che quelli annuali.

In pratica suddividiamo gli obiettivi in azioni concrete da mettere in pratica ogni giorno.

AZIONI SMART

Ecco alcuni esempi molto semplici:

Categoria:

Risultati professionali

Obiettivo:

Lavorare da nomade digitale (freelancer)

Trimestre:

Secondo trimestre 2022 (Apr. - Giu.)

Azioni Smart:

- Ottenere almeno 3 clienti paganti entro Marzo
- Aprire partita IVA entro fine Febbraio
- Dedicare almeno 2 ore alla settimana alla ricerca e selezione della destinazione
- Chiamare/incontrare almeno 1 nomade digitale alla settimana per chiedere dritte.



Azioni Smart 1° trimestre

[illegible]



INDIE PRODUCTIVITY

Azioni Smart 3° trimestre

[illegible]

REVIEWS

Individuate le tue azioni SMART dovrai creare un sistema di **revisione**, su base mensile.

In questo modo terrai effettivamente traccia dei tuoi progressi per capire se ti stai realmente muovendo nella direzione giusta.

"Sto applicando tutte le azioni SMART che mi permetteranno di raggiungere l'obiettivo trimestrale?"

Questa sarà la sessione di **monitoraggio** del tuo piano di realizzazione dei buoni propositi.

Ricordati di pianificarla nel tuo calendario almeno 1 volta al mese.

MENTORI

L'ultima attività che ti rimane da fare per moltiplicare le tue possibilità di successo è identificare i tuoi punti di riferimento.

Chi **stim**i particolarmente? Quali persone sono per te **buoni esempi** dal punto di vista professionale o personale? Possono essere sia persone che conosci che persone che segui online.

Questa attività è importante perché ti permetterà di orientare la tua bussola durante l'anno e di prendere spunto dai migliori.

Confrontarsi con persone che stimiamo molto può darci una mano a mantenere la motivazione durante l'anno.



Grazie per essere arrivat* al termine di questa guida. Se hai seguito ogni passo, a questo punto avrai un piano ben strutturato.

**ORA TOCCA A TE.
PRONT* A REALIZZARE I
TUOI BUONI PROPOSITI?**

Se questa guida ti è stata utile,
inviala ad un amico/a!